

## L'HIVER SERA CHAUD AVEC KIABI

### DES VESTES D'HIVER TENDANCE ALLIANT FÉMINITÉ ET CONFORT



Être chaudement emmitouffée tout en affichant un look sexy ? La marque de vêtements française Kiabi a relevé le défi haut la main. Les vestes d'hiver de la collection Automne-Hiver 2019 associent ainsi des matières douces à la finition élégante à des couleurs tendance telles que le kaki et le bleu marine.

Les vestes d'hiver de Kiabi vous montrent en un clin d'œil à quel point avoir du style peut être simple. La marque française est en outre connue pour ses pièces abordables qui se combinent facilement. Cela vaut particulièrement pour le manteau bleu foncé habillé, style Navy : un modèle féminin agrémenté de jolis détails – les boutons et les manches –, mais également on ne peut plus stylé avec un jeans et des bottes. Le long manteau noir uni est lui aussi une valeur sûre qui conviendra en de nombreuses occasions, y compris les fêtes de fin d'année qui approchent !

Cette année, le vert kaki est une couleur incontournable et Kiabi surprend toutes les femmes avec un élégant manteau long à revers et fentes latérales. Mais celles qui privilégient le confort trouveront également leur bonheur avec une doudoune kaki super confortable : agréablement douce et incroyablement chaude. Kiabi complète encore son offre avec une veste mi-longue brune en matière peluche toute douce, un blazer gris à carreaux et une veste vert mousse en velours.

Avec entre-temps six magasins dans notre pays et un webshop <https://www.kiabi.be/fr/> où l'ensemble de la collection est disponible, Kiabi s'implante doucement mais sûrement en Belgique. Les packshots en haute résolution avec les prix sont téléchargeables via le lien suivant : <https://bit.ly/2xIPpqn>.

LE BONHEUR  
VOUS VA SI BIEN

**KIABI**  
la mode à petits prix



## À PROPOS DE KIABI – [WWW.KIABI.BE](http://WWW.KIABI.BE)

Créée en 1978 dans le Nord de la France, KIABI révolutionne le prêt-à-porter en lançant un concept de mode à petit prix pour toute la famille, offre jusqu'alors inédite. S'appuyant sur un réseau de 509 magasins dans le monde, KIABI réalise un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros (2017) et enregistre une croissance de 4,6%. Symbole d'un état d'esprit simple, universel et heureux de vivre, la mode KIABI propose des collections dessinées en France par une équipe de 56 stylistes intégrés. N°1 français du prêt-à-porter, KIABI compte plus de 10.000 collaborateurs de 60 nationalités.

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

RCA Group | Margot Feiner | +32 494 82 31 83 | [margot.feiner@ca.be](mailto:margot.feiner@ca.be) | [www.rcapress.be](http://www.rcapress.be)